

automobilismo D'EPOCA

SPECIALE ALFA ROMEO GTA

- LA GUIDA ALL'ACQUISTO
- LA JUNIOR 1.3 EX-SCUDERIA MONZEGLIO
- LA GARA SU 1.6 GRUPPO 2



LA COSMESI DELL'AUTO: IL NUOVO PROGETTO DI DETAILING DI MA-FRA

Si chiama Labocosmetica il nuovo progetto per la cura e la bellezza dell'auto firmato Ma-Fra. Diciamo progetto perché non si tratta soltanto di un catalogo di prodotti (15, al momento, ma ne arriveranno altri diciassette nei prossimi anni, uno ogni tre/quattro mesi). Ma-Fra con questa linea diventa la prima azienda in Italia con un catalogo di prodotti specifici per il detailing, che è una "disciplina" ben diversa dal semplice lavaggio dell'automobile, e che pertanto richiede strumenti e tecniche apposite. In tal senso, la parte importante del progetto è quello che vedrà la ditta milanese impegnata nel formare una rete di partner (Ma-Fra Point), scelti tra i migliori autolavaggi d'Italia, che diventeranno punti di detailing a cui Ma-Fra fornirà prodotti, consulenza e relazioni per entrare in contatto con i collezionisti interessati al servizio.

www.mafra.it



#Labocosmetica

