

Speciale Uniti Expo 2016 – Italiani in prima linea



Le opinioni raccolte tra gli espositori italiani presenti in fiera indicano che il salone di Stoccarda potrebbe rappresentare l'inizio del rilancio per l'industria del car wash di casa nostra.

Il mercato tedesco rappresenta da sempre un obiettivo per i produttori italiani in qualsiasi settore essi operino. Anche l'industria nostrana del car wash non sfugge a questa regola.

D'altra parte i tedeschi si sono sempre dimostrati particolarmente ricettivi nei confronti delle proposte che arrivano dall'Italia. Negli spazi della fiera Uniti Expo 2016, tenutasi dal 14 al 16 giugno a Stoccarda, la pattuglia degli italiani ha quindi dato il meglio di sé nel presentare innovazioni tecniche o prodotti mirati al mercato più grande d'Europa.

Anche *Il Lavaggista* era presente in fiera. Ecco quindi una panoramica sui prodotti in esposizione e sui progetti dei produttori di casa nostra attivi nel segmento dell'autolavaggio.



Iniziamo la carrellata nello stand di **Fortech**, dove il direttore commerciale Massimo Banci illustra le caratteristiche del terminale di pagamento di ultima generazione OPT, qui presentato per la prima volta ai clienti esteri. "Questo terminale di pagamento per impianti a portale e tunnel" spiega Banci "accetta tutti i sistemi di pagamento anche contactless ed è in grado di emettere un voucher nel caso che l'impianto non funzioni, oppure al posto del resto in monete quando queste non siano disponibili. E' totalmente gestibile da remoto con un app specifica ed è dotato di cassaforte corazzata e sistemi di allarme anti scasso. Con questo prodotto puntiamo ai lavaggisti ma anche alle società petrolifere, dato che si adatta bene anche alle stazioni di servizio".

E riguardo ai visitatori? "Non c'è certo l'affluenza di Automechanika, ma i visitatori sono assai qualificati e tutti coloro che volevamo contattare sono venuti a trovarci, nonostante la posizione infelice che ci hanno assegnato".

L'esposizione di **Favagrossa** a Uniti Expo si distingue per le novità e i miglioramenti tecnologici apportati alla gamma di prodotti. Ce li illustra Leonardo Favagrossa, responsabile di ricerca e sviluppo dell'azienda cremonese: "Innanzitutto presentiamo l'evoluzione di Face, la spazzola in carlite per lavaggio e polish lanciata lo scorso anno, che ora è dotata di supporti in polietilene espanso per una minore rumorosità e una maggiore durata, oltre che per un'azione più delicata sulla vernice".

"In secondo luogo" continua Favagrossa "la spazzola a frange Drytex per asciugatura ora presenta nella parte inferiore un disegno a pagina delle frange al fine di evitare la contaminazione con la sporcizia presente dietro le razze dei cerchi in lega. Una novità per il mercato estero è invece rappresentata dalla spazzola in plastica Filok per portali, prodotta con un nuovo blend di materiali da noi ideato che copre le applicazioni entry level collocandosi a metà strada tra il filo classico e carlite. E' particolarmente indicata per il lavaggio di bus e mezzi decorati con adesivi pubblicitari".



Mafra dal canto suo non ha mancato l'occasione di presentare al mercato tedesco tutti i suoi prodotti di punta per il mondo del lavaggio, in particolare la linea Unika. Come sottolinea Marco Mattioli, general manager dell'azienda milanese: "Si tratta di una collezione di prodotti di alta gamma ad elevato profilo tecnologico e quindi prestazionale, caratterizzata esternamente dal colore viola delle confezioni e dalla profumazione fresca e persistente. E' il frutto della massima tecnologia e ricerca di Mafra che oltre a offrire un ottimo rapporto prezzo/prestazioni fa risparmiare acqua ed energia nel lavaggio dell'auto e in tutte le operazioni connesse".

"Una novità che presentiamo per la prima volta in Germania" continua Mattioli "è la gamma Pet Line studiata per gli animali domestici che viaggiano in auto, con prodotti specifici per rimuovere gli odori e per la

pulizia di tappetini e trasportini".



Ultimi articoli:

- Istobal punta a rafforzarsi in Italia
- Un miliardo di dollari per ridurre le emissioni
- Veicoli ipertecnologici vs. autolavaggio
- Proteggere gli impianti idrici dall'inverno
- Catania: lotta agli autolavaggi fuorilegge

Iscriviti alla newsletter

Attività
Lavaggista

Acconto al trattamento dei dati secondo la normativa sulla privacy

ISCRIVIMI

TAG

- abusivismo acqua acque
- Aeegsi agevolazioni Allegrini
- assolavaggisti auto elettrica
- AUTOEQUIP autolavaggi
- autolavaggio benzina
- carburanti car wash Consumi
- depurazione elettricità
- energia energie rinnovabili
- Eni Europa faib Fiera
- fotovoltaico Francia furto
- gas gasolio ICA idrogeno
- Istobal Italia Lampa