

Ma-fra



Alta tecnologia, massime prestazioni e fidelizzazione dei clienti sono tra le principali caratteristiche della linea Unika

Unika è una linea composta da dodici prodotti professionali per la cura dell'auto, lanciata da Ma-fra a inizio ottobre e presentata al pubblico professionale internazionale alle fiere Car Wash Show Europe di Amsterdam ed Equip/Auto di Parigi.

"L'innovazione di Unika" spiega Marco Mattioli, general manager dell'azienda milanese "è quella di essere un approccio 'a mosaico' composto da prodotti-tessera 'ipercompatibili' che possono essere combinati fra loro in infinite varianti per adattarsi a ogni situazione.

È un concetto nuovo, mai proposto finora sul mercato mondiale: prestazioni, lucentezza, compatibilità, sicurezza, ecologia, profumazione per la prima volta uniti in una proposta imbattibile perché semplice, ma al contempo sofisticata perché frutto di cinquant'anni di esperienza nel settore".

Una linea high-tech

A legare insieme tutti i prodotti, dal prelavaggio ai polish, è il loro elevato profilo tecnologico e quindi prestazionale, oltre al colore viola che contraddistingue le confezioni, e la profumazione fresca e persistente. "Si tratta di una collezione di prodotti di alta gamma frutto della massima tecnologia e ricerca e con un ottimo rapporto prezzo/prestazioni" sottolinea Mattioli. "I prodotti rappresentano il meglio della nostra offerta. Con essi copriamo tutte le necessità dell'autolavaggio, a prescindere che sia un portale, un tunnel oppure un self service".

La linea Unika consiste in una gamma di prodotti mirati a creare nuove opportunità di business per il lavaggi, fidelizzando i clienti e attirandone di nuovi grazie ai risultati. "Ad esempio - continua Mattioli - Lotus, cera per i nuovi programmi anti rain, conferisce alla carrozzeria un'idrorepellenza incredibile grazie alla sua formula nanotecnologica: un vero e proprio 'effetto-loto' che impedisce all'acqua e allo sporco di aderire per svariati giorni, e che lascia una piacevole sensazione setosa e brillante sulla superficie senza residui untuosi. E più l'auto viene trattata più l'effetto dura nel tempo".

Un altro aspetto importante di Unika è quello relativo alla caratteristica di essere "water saver", proprietà che consente notevoli risparmi di prodotto e di tempo, che equivale a una minore spesa e a più auto trattate nella medesima unità di tempo, con un beneficio economico diretto per il lavaggi. "Oltre a creare un bell'effetto visivo, la nostra schiuma The Foamer aderisce alla carrozzeria - precisa Mattioli - aumentando così il suo potere lubrificante per sua la particolare formulazione che ingloba e trattiene minuscole bolle d'aria, permettendo sia un trattamento efficace sia un rapido risciacquo. Tutto ciò ha una ricaduta positiva anche sui consumi d'acqua, che per il ciclo completo di lavaggio e trattamento, che dura 9 minuti, richiede solamente 130 litri a vettura. Infine la schiuma viene completamente dissolta e quindi nel caso dei trattamenti di riciclo biologici non inibisce l'azione degli enzimi che depurano l'acqua e di conseguenza previene il caratteristico odore di uova marce che si manifesta specialmente durante l'estate".

"Inoltre - continua Mattioli - un'altra caratteristica della linea Unika è la sua profumazione, capace di coprire l'odore di acqua di riciclo e che rimane sulla carrozzeria della vettura del cliente anche per giorni".

Servizi su misura

La linea Unika tuttavia non si ferma ai prodotti, ma è anche un servizio su misura. "Il servizio che diamo insieme ai prodotti - spiega Mattioli - comprende la dimostrazione gratuita e un preventivo dei costi personalizzato, la consegna e taratura in loco e anche la cartellonistica, che rende immediatamente riconoscibile l'autolavaggio che li utilizza.



Il cliente che si servirà di Unika avrà in cambio qualcosa di davvero 'unico' in termini di lucentezza, prestazioni e pulizia nel tempo che nessun'altra linea di prodotti è in grado di garantire, mentre il lavaggi acquisirà la fedeltà del cliente grazie ai risultati superiori in rapporto al prezzo che è in grado di offrire".

"Anche per questo motivo - conclude Mattioli - consigliamo Unika in particolare a tutti i lavaggi che iniziano questa entusiasmante attività".

Image credit: Ma-fra



Ultimi articoli:

- Istobal punta a rafforzarsi in Italia
- Un miliardo di dollari per ridurre le emissioni
- Veicoli ipertecnologici vs. autolavaggio
- Proteggere gli impianti idrici dall'inverno
- Catania: lotta agli autolavaggi fuorilegge

Iscriviti alla newsletter

Attività

Lavaggi ▾

Accetto al trattamento dei dati secondo la normativa sulla privacy

ISCRIVIMI

TAG

- abusivismo
- acqua
- acque
- Aeegi
- agevolazioni
- Allegrini
- assolavaggi
- auto elettrica
- AUTOEQUIP
- autolavaggi
- autolavaggio
- benzina
- carburanti
- car wash
- Consumi
- depurazione
- elettricità
- energia
- energie rinnovabili
- Eni
- Europa
- faib
- Fiera
- fotovoltaico
- Francia
- furto
- gas
- gasolio
- ICA
- idrogeno
- Istobal
- Italia
- Lampa
- lavaggi
- metano
- Mise
- morosità
- oil&nonoil
- PMI
- roma
- servizio idrico
- solare
- Tesla
- Unione Petroliera