

Automechanika 2016: spazio all'autolavaggio



Una nutrita pattuglia di aziende operanti nel settore carwash parteciperà all'appuntamento di Francoforte, in programma dal 13 al 17 settembre prossimo

Mancano ormai pochi giorni all'apertura della principale fiera europea dedicata all'industria automobilistica e alla cura dell'auto. Nonostante le defezioni a favore di Uniti, la manifestazione dedicata specificamente ai lavaggi e alle stazioni di servizio tenuta a Stoccarda lo scorso giugno, il settore del car wash sarà presente ad Automechanika 2016 con alcuni nomi eccellenti.

A inizio agosto, circa 90 per cento degli espositori del settore car wash già presenti all'edizione 2014 si erano iscritti per partecipare anche quest'anno.

Tra le principali aziende del settore car-wash che esporranno i loro prodotti dal 13 al 17 settembre ad Automechanika 2016 gli organizzatori hanno annunciato la presenza di Christ, Istobal, Kiehl, Flowey, Kärcher, WashTec e, tra gli italiani, Favagrossa, Atas e Kimicar.

Tra gli altri partecipanti dall'Italia citiamo Idrobase, MTM Hydro, Santoemma, Tecnovap, Top Auto e Vaportecnic.

Tra gli eventi specificamente legati all'autolavaggio, la rivista tedesca *Carwashinfo* presenterà i risultati di un sondaggio sugli automobilisti tedeschi che offrirà spunti di riflessione sulla qualità di lavaggio, la soddisfazione dei clienti e la frequenza dei lavaggi.

Inoltre i visitatori potranno partecipare a un concorso per indovinare la velocità di rotazione delle spazzole di lavaggio.

I lavaggi che visiteranno la fiera troveranno impianti, prodotti e servizi per la cura dell'auto e per il detailing non solo nel padiglione 9.1, ma anche nelle adiacenti aree esterne F10 e F11.

Chi va controcorrente ...

Tra i presenti a Francoforte vi sarà anche Mafra, che però in fiera avrà solamente un info-point. L'azienda milanese ha infatti deciso scelto di esporre i propri prodotti presso l'Hotel Marriott, posizionato strategicamente di fronte al quartiere fieristico.

Come spiega Marco Mattioli, general manager di Mafra: "L'info point in fiera servirà a indirizzare i nuovi contatti all'Hotel Marriot, dove troveranno i nostri prodotti di punta, vale a dire le linee Detail, Pet e Unika. Ai clienti di lunga data invece abbiamo provveduto a recapitare un invito personalizzato. E' la seconda volta che adottiamo questa formula espositiva; visti i buoni risultati della prima abbiamo pensato di riproporla anche quest'anno".

Fonte: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Photo credit: Petra Welzel