

MA-FRA: IL PET CARE SALE IN AUTO

NEL 2014 LA GAMMA PET LINE BY CAR SI AFFACCIA AL MERCATO E INCONTRA SUBITO OTTIMI RISCONTRI TANTO CHE NEGLI ANNI SUCCESSIVI VENGONO LANCIATE ALTRE DUE LINEE DI PRODOTTO



Sabrina Di Marco, direttore vendite GDO/GDS

La scintilla che alcuni anni fa ha fatto scattare l'interesse di Ma-Fra per il pet care è stata la constatazione di un vuoto nel mercato per quanto riguarda un'esigenza molto sentita soprattutto dai proprietari di cani: mantenere l'ambiente dell'auto perfettamente pulito e igienizzato. Per Ma-Fra, che



Alcuni prodotti della gamma Pet Line

proprio nel car wash e nel car care ha il suo core business, è un invito a nozze. Si tratta di un segmento non presidiato da nessuna azienda del settore pet care.

A questo punto viene lanciata la gamma Pet Line by Car: ne fanno parte detergenti e pulitori con caratteristiche specifiche: per urina, per bava, per trasportini, per tessuti, per plastiche e per pelle.

Negli anni successivi il brand Pet Line viene integrato con una seconda linea dedicata alla pulizia di cane, gatto e furetto: la Pet Line Body, che comprende una linea di shampoo adatti per ogni genere di cane, gatti e furetti. Tutta la linea è addizionata con olio di Neem, completamente atossico, che contribuisce a respingere efficacemente i parassiti. Si tratta di prodotti garantiti dalla Scuola di Bioscienze e Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Camerino. All'inizio del 2016 viene lanciata la terza linea: la Pet Line Home, composta da pulitori a cui si aggiungono un rimuoviodori e

un lavapavimenti antiodore.

«Pet Line nasce con l'intento di fornire ai consumatori soluzioni innovative per risolvere problemi quotidiani, anticipando le richieste del mercato» spiega Sabrina Di Marco, direttore vendite GDO/GDS di Ma-Fra. «Le potenzialità di mercato sono notevoli, basta osservare come sta aumentando lo spazio che la grande distribuzione dedica al pet, mentre l'area della pulizia auto tende a ridursi».

La scelta distributiva di Ma-Fra si rivolge alla Gdo (ad esempio a Esselunga), alle catene specializzate (come Maxi Zoo) e ai pet shop indipendenti. I risultati? «Abbiamo un riscontro elevatissimo e soprattutto progressivo» continua Cassinelli. «E la crescita riguarda sia la Gdo che i negozi specializzati. Siamo rimasti colpiti dal fatto che in questo settore la capacità di spesa della clientela finale è elevatissima rispetto a quella a cui eravamo abituati». I prodotti della gamma Ma-Fra Pet Line stanno ottenendo un grande successo anche all'este-

LA SCHEDA

Anno di nascita: 1965

Sede: Via Aquileia 44/46 - 20021 Baranzate (Mi)

Sito: www.mafra.it / www.mafraforpet.com

Core business: car wash e car care

Ingresso nel mondo del pet: 2014

Offerta di prodotto pet: pulizia auto, casa, pet

Canali: Gdo, catene specializzate, pet shop

ro, dove l'azienda può contare su un presidio storico e sul lavoro di ben 70 importatori in tutto il mondo. Anche se i ricavi della gamma Pet Line coprono solo pochi punti percentuali del fatturato totale di Ma-Fra, l'azienda dichiara di aver già ampiamente raggiunto il pareggio. E per il futuro stanno per arrivare altre novità. «Prevediamo un ampliamento della Pet Line con nuovi prodotti, ad esempio i disabituantanti per evitare che gli animali domestici facciano i loro bisogni in determinati posti».