

de

mensile della  FAIB  CONFESERCENTI

distribuzione carburanti

www.shinda.it


13

13. Ma-Fra

Numerose le novità che Ma-Fra presenterà alla fiera "Autopromotec" di Bologna. Sul fronte professionale, spicca il nuovo prelavaggio evoluto ad alta sicurezza d'uso "Jedy 2.0": altamente schiumogeno e profumato, con un potente effetto detergente e lucidante, sicuro sulle parti in gomma, scioglie senza fatica ogni tipo di sporco e assicura un effetto lucidante sulle parti in plastica. Innovativa è anche la nuova linea "touch

free", finalizzata a offrire le massime prestazioni sugli impianti Daerg One. Verranno presentati due prodotti: "Twin 1", un detergente concepito per essere impiegato nella prima fase di erogazione del prelavaggio e "Twin 2", un detergente ideato per essere impiegato, dopo l'applicazione di "Twin 1", nella seconda fase di erogazione del prelavaggio. Sul versante consumer, "Last Touch Express" è una cera liquida superveloce che garantisce, in pochi istanti e con la massima facilità, pulizia e lucentezza eccezionalmente profonde e durature, anche in caso di pioggia. Formulato ad alte prestazioni, senza siliconi e ricco di pregiata cera carnauba, "Last Touch Express" incrementa notevolmente la brillantezza della carrozzeria, impedendo allo sporco di ridepositarsi, garantendo una protezione di lunga durata e lasciando la superficie setosa al tatto. Dalla lunga esperienza di MA-FRA nella profumazione dell'auto, sbocciano ad "Autopromotec" i nuovi e travolgenti profumatori "Deo Cube Brazil", con fragranze naturali del tutto innovative e curiose (Acai, Acerola, Bananito e Maracuja), di grande qualità e fascino.

L'azienda italiana CERTIFICATA ISO 14001

Abbiamo intervistato il dott. **Massimiliano Mattioli**, direttore di produzione di **MA-FRA S.p.A.**, per capire quali sono i vantaggi della certificazione ISO 14001, sia dal punto di vista dell'azienda sia dei clienti.

DI CHIARA TORTORELLA



M

A-FRA è un'azienda storica nel mercato dei prodotti professionali per la cura dell'auto: lo slogan "i cosmetici per la vostra auto", che ha accompagnato tutta la sua esistenza, dalla nascita nell'ormai lontano 1965 a oggi, ha contribuito in modo determinante a identificare il settore di attività. Oggi, quando si parla comunemente di "cosmetici per auto", si è quindi sempre tributari della scelta anticipatrice di Gianfranco Mattioli, fondatore di MA-FRA, di associare all'automobile il concetto di "cosmesi" umana: una visione davvero rivoluzionaria che è stata la chiave di volta dell'impetuoso sviluppo dell'impresa lombarda. L'azienda, la cui sede princi-

pale sorge a Baranzate, in provincia di Milano, a tutt'oggi – a distanza di sette anni – è ancora, come racconta il dott. Mattioli, l'unica società italiana del settore in possesso della certificazione ambientale ISO 14001. Abbiamo, quindi, deciso di capire meglio cosa significa per un'azienda essere certificata ISO 14001, e quali sono le ricadute pratiche per i Clienti professionisti dell'autolavaggio che privilegiano nelle loro scelte un marchio eco certificato. Incontriamo, quindi, il dott. Massimiliano Mattioli, direttore di produzione di MA-FRA, che sette anni fa ha fortemente voluto la certificazione ISO 14001, ha creduto in essa e ha orientato l'azienda al suo raggiungimento.

Dott. Mattioli, a quanto pare ottenere la certificazione ambientale ISO 14001 è davvero difficile e impegnativo. Ci può spiegare perché?

Sono davvero lieto di poter rispondere a questa domanda, anche per fare chiarezza una volta per tutte: ottenere la certificazione ambientale ISO 14001 è ben più complesso che acquisire la certificazione di qualità ISO 9001. In MA-FRA siamo in possesso di entrambe le certificazioni, mantenute oltretutto mediante la collaborazione del prestigioso Organismo di Certificazione tedesco TÜV SUD. Per ottenere la certificazione ISO 9001 abbiamo, infatti, intrapreso un percorso facilitato dal fatto che il nostro modo di lavorare, nel quotidiano, era già fortemente orientato alla gestione "in qualità" dei nostri processi: di fatto il risultato è stato conseguito principalmente mettendo in evidenza, e documentando, prassi aziendali consolidate da anni. Conseguire la certificazione ISO 14001 è stato invece molto più impegnativo: il panorama legislativo, la gestione ambientale e il continuo miglioramento delle prestazioni ambientali richiedono, infatti, continui sforzi e un continuo allineamento d'impianti e infrastrutture con le buone pratiche ambientali. Ciò



La certificazione ambientale non avvantaggia solamente l'impresa ma si riversa in tutta la filiera

comporta ovviamente investimenti, in alcuni casi anche molto impegnativi. Lo stabilimento, soprattutto, deve essere da subito predisposto all'ottenimento della certificazione. Da questo punto di vista siamo stati preveggenti: quando, nel 2002, abbiamo acquisito il nuovo sito produttivo di Baranzate, lo abbiamo pensato e costruito proprio con l'obiettivo concreto di acquisire la certificazione ambientale ISO 14001. Sono stati interventi invasivi e molto costosi, che tra l'altro hanno visto la costruzione e l'installazione di bacini di contenimento, di sistemi di riempimento materie prime a circuito chiuso, di un sofisticato sistema di miscelazione computerizzato che evita il contatto diretto tra l'operatore e le varie materie prime, di importanti e costosi sistemi di sicurezza, di serbatoi interrati e tubazioni con doppia camicia, di griglie di raccolta di eventuali sversamenti. Senza queste opere, ottenere una certificazione ambientale è praticamente

impossibile: nel momento in cui si decide di intraprendere questo percorso, infatti, viene effettuata dall'Organismo di Certificazione un'attenta verifica di conformità del sito e delle attività rispetto ai principali requisiti di legge applicabili agli aspetti gestiti. Il superamento di questa fase può rappresentare realmente un problema se l'azienda non ha pensato e valutato con attenzione cosa la norma richiede, ovvero se non ci si è preparati per tempo.

E per quanto riguarda l'impatto di questa certificazione sui Clienti? In sostanza, perché un professionista dell'autolavaggio dovrebbe privilegiare un'azienda in possesso della certificazione ambientale ISO 14001?

È molto semplice: MA-FRA, in quanto organizzazione certificata ISO 14001, tiene sotto controllo l'impatto ambientale della propria attività e, soprattutto, è sistematicamente impegnata a mi-

gliorare tali aspetti. In parole povere, i piani di miglioramento pluriennali, che siamo obbligati a rispettare in quanto certificati ISO 14001 e che vengono annualmente e puntualmente verificati dagli ispettori del TUV Italia, impongono la ricerca e lo sviluppo da parte dei nostri laboratori di prodotti a sempre minore impatto ambientale.

Quello che per tante aziende concorrenti è uno slogan, per MA-FRA è realtà certificata. In azienda tutto è orientato all'ecosostenibilità, proprio perché imposto dalla certificazione ambientale: selezione dei fornitori in base all'impatto ambientale delle materie prime, formazione continua della rete vendita e del personale operativo, ottimizzazione delle prestazioni dei depuratori, lancio di prodotti a basso impatto ambientale. Per l'autolavaggio, affidarsi a MA-FRA e alla sua rete vendita significa ottenere consistenti risparmi: grazie a noi può, infatti, ridurre i costi relativi ai prodotti da utilizzare nell'impianto, diminuire le spese correlate alla gestione efficiente del depuratore, minimizzare i rischi di eventuali multe per l'inquinamento. Come vede, la certificazione ambientale non avvantaggia solamente l'impresa che la



Ambiente LE PRINCIPALI FASI

Le principali fasi che hanno contraddistinto l'approccio di MA-FRA a tutela dell'ambiente sono state:

- 1982: lancia sul mercato una linea completa di spray senza clorofluorocarburi.
- 1992: produce la linea Ecomaf, composta di detergenti basati su tensioattivi naturali.
- 1995: lancia una linea di detergenti privi di alchilfenoli.
- 2000: produce una linea di detergenti senza fosfati.
- 2004: acquisisce la prestigiosa certificazione ambientale ISO 14001, dal 2009 garantita dalla serietà di TUV, il più esigente e professionale Ente di certificazione mondiale.
- 2008: sviluppa una linea di detergenti completamente privi di NTA.
- 2009: lancia una linea di prodotti Ecolabel per la cura dell'auto dedicati al consumatore finale.

ottiene, ma si riversa "a cascata" in tutta la filiera, dalla rete vendita al lavaggio al cliente finale, distribuendo non solo vantaggi in termini di marketing e comunicazione, ma anche e soprattutto benefici concreti, tangibili, importanti.

Come è giunta MA-FRA a questa certificazione? Si è trattato di una scelta isolata o fa parte di un percorso ecosostenibile più lungo e complesso?

Per MA-FRA il concetto di "green cleaning" si è sviluppato attraverso diverse fasi, che hanno visto la nostra Azienda eccellere costantemente nel settore come Società a basso impatto ambientale. Nei primi anni Ottanta, essere leader nell'ecosostenibilità era molto coraggioso, soprattutto considerando che, allora, la tematica relativa alla tutela ambientale non era particolarmente sentita. Il percorso che ci ha portati alla certificazione ambientale ISO 14001 è stato lungo, complesso ed entusiasmante, che prosegue ancora, senza sosta. Sul versante produttivo, l'innovativa linea Ecomaf è davvero un concreto passo in avanti in termini di eco-sostenibilità: prodotta con tensioattivi di origine vegetale, è il frutto di importanti investimenti che hanno portato i laboratori MA-FRA ad esplorare strade assolutamente nuove nel campo della detergenza ad elevata biodegradabilità. I detergenti ecologici Ecomaf, formulati esclusivamente con tensioattivi naturali, sono specificamente realizzati per garantire un minore impatto sull'ecosistema: basati su zuccheri e alcoli derivati da oli essenziali, sono velocemente e totalmente biodegradabili. Tutto questo, ma non soltanto questo, contribuisce a delineare quello che amiamo chiamare il nostro "Green Life Style", un modo di essere davvero unico che non mira soltanto ad una qualità fine a se stessa ma che punta a qualcosa di superiore, a una qualità permeata dal rispetto per la natura e per gli altri.