



Rénigio Busso – responsabile commerciale Italia



MA-FRA

## La ferramenta a quattro ruote

Ma-Fra, importante realtà nel mondo dei prodotti chimici per la cura dell'auto entra a pieno titolo in ferramenta creando una linea di prodotti dedicata e importanti rapporti di partnership con i distributori.

**M**

a-Fra è una delle più grandi realtà in Italia nel mondo dei prodotti chimici per la cura e pulizia di autoveicoli. Il core business è

*“Ma-Fra è pronta a lanciare il nuovo packaging per la linea tecnica con moderni colori e formati, un restyling di impatto pensato ad hoc per il mondo della ferramenta”*

rappresentato dal settore auto ma un'attenzione particolare è stata rivolta nel corso del tempo, in modo sempre più consistente, al settore delle ferramenta e colorifici.

Dal 1965, anno della sua fondazione, Ma-Fra è sempre stata all'avanguardia grazie alla sua capacità di sviluppare nuove idee e linee guida di mercato.

E' grazie infatti ad un laboratorio di sviluppo interno e una rete vendita capillare che Ma-Fra è riuscita nel corso degli anni a recepire e venire incontro rapidamente alle esigenze degli operatori del settore e del consumatore finale, rendendo **versatilità e innovazione i punti di forza**

### dell'azienda.

L'offerta di prodotti Ma-Fra è molto ampia, suddivisa in oltre 5 cataloghi e composta da più di 100 referenze, ed è rivolta sia ai professionisti di settore che al consumatore finale.

La diffusione sul territorio è forte con una presenza in più di 50 paesi, una rete di vendita formata da 70 concessionari monomandatari in Italia e 40 importatori esteri, tutti con deposito e struttura logistica propri e capacità di **evasione ordine in meno di 36 ore.**

Ma-Fra è l'unica azienda in Italia a vantare le



*“Il core business è rappresentato dal settore auto ma un'attenzione particolare è stata rivolta nel corso del tempo, in modo sempre più consistente, al settore delle ferramenta e colorifici”*

certificazioni di qualità ISO 9001 – ambiente ISO 14001 e sicurezza OHSAS 18001, garantite dall'Ente tedesco TÜV tra i più esigenti e prestigiosi al mondo. Un impegno profuso nel corso degli anni che testimonia l'impegno dell'azienda milanese a favore dell'ambiente.

### LA DISTRIBUZIONE

A fianco dei classici prodotti per il car care Ma-Fra ha sviluppato negli anni anche una linea di prodotti tecnici ad alte performance studiata per gli specialisti del settore.

La linea tecnica Ma-Fra è composta da un'ampia offerta di prodotti professionali destinati ad essere impiegati con successo nelle ferramenta, colorifici e officine meccaniche: le referenze specialistiche presenti sono 12 e spaziano da detersivi, sbloccanti, lubrificanti, grassi, protettivi, fino ai lavamani in pasta, in gel e in crema. Dagli storici sgrassanti come "SuperMafrasol" e "DeterjetRapid", fino agli innovativi disincrostanti "Flux", passando per gli ormai consolidati lubrificanti "Lubrimax" e "OilSilic". Una linea completa per rispondere a tutte le esigenze degli addetti ai lavori del settore ferramenta.

Il distributore per i prodotti tecnici sul territorio nazionale è attualmente **Barbero Pietro** di Cusago (Milano), con la quale Ma-Fra da fine 2013 ha un rapporto di **partnership**. A tutti i suoi distributori Ma-Fra offre supporto con materiale di comunicazione, in partico-



lare con espositori prodotti, che è possibile trovare all'interno nei punti vendita che commercializzano i prodotti Ma-Fra.

### Novità 2014

Ma-Fra è in procinto di lanciare nel 2014 un nuovo packaging per la linea tecnica con moderni colori e formati, un **restyling di impatto** pensato "ad hoc" per il mondo della ferramenta e degli autoricambi. La nuova linea, dalla grafica accattivante, sicuramente non passerà inosservata sugli scaffali dei negozi, sia agli occhi dei privati che delle piccole aziende territoriali che fanno della manualità il loro pane quotidiano.

[www.mafra.com](http://www.mafra.com)