

Live Show Ma-Fra

Ma-Fra, l'azienda italiana che vanta un'esperienza di oltre cinquant'anni nel mondo della detergenza, in particolare per il settore auto, ha invitato giornalisti e pubblico ad assistere presso il proprio stand a uno spassosissimo Live Show, ripetuto due volte in tutti i giorni di fiera, per presentare in modo originale e divertente le sue tre linee Ma-Fra For-Pet, specificamente studiate per i proprietari di cani, gatti e piccoli animali. Oltre al supporto di video che mostravano i prodotti Ma-Fra, un abilissimo presentatore ha spiegato nei dettagli le modalità d'uso dei prodotti novità lanciati in fiera: il *Lavapavimenti Antiodore agli Agrumi*, *Flash Pulitore Tessuti Rimuovi Odori* e il *Disabituante Rimuovi Urina*. Dopo lo show, Ma-Fra ha omaggiato tutti i giornalisti con alcuni campioni e proposto un brindisi.

Info: www.mafrapet.com, www.mafra.it

Live Show Ma-Fra

Ma-Fra is an Italian firm with over fifty year experience in cleaning products, mainly for cars. Twice a day for each day of the exhibition, they hosted a hilarious and original Show for press and visitors, which introduced the three Ma-Fra lines For-Pet, launched at Zoomark International and specifically designed for owners of dogs, cats and small pets. Beside the video, a talented host gave a detailed description of how to use these products: *Citrus Scented Floor Cleaner and Odour Remover*, *Flash Upholstery and Odour Remover* and *Urine Remover and Dissuader*. After the show, Ma-Fra presented all representatives of the press with a free sample, and raised a toast.

Info: www.mafrapet.com, www.mafra.it



Festa di compleanno per Beaphar

Pet Village si è presentata all'appuntamento di Zoomark International con un'agenda fitta di incontri e iniziative. Partenza giovedì con il 75° compleanno di Beaphar, l'azienda olandese con più di 1.000 prodotti a catalogo: operatori, buyer e i proprietari Henk e Daan Aa hanno festeggiato l'importante ricorrenza in compagnia di Pet Village, loro distributore italiano.

Venerdì è stata la volta di Inodorina, che ha lanciato il nuovo packaging alla presenza di Paola Turani, modella e social influencer, da sempre amante degli animali e con la "Pesca in Rosa", un modo originale e divertente per scoprire segreti e novità di Inodorina. A caratterizzare le oltre 90 referenze per l'igiene e la cura del pet e della casa sarà d'ora in avanti un brillantissimo power pink. Anche le salviette profumate per cuccioli, cani e gatti saranno disponibili nella nuova e riconoscibilissima confezione.

Info: www.beaphar.it, info@beaphar.it

Happy birthday Beaphar

Pet Village attended Zoomark International with a heavy agenda full of meetings and initiatives. Thursday started with Beaphar 75° birthday: operators, buyers and the company owners Henk e Daan Aa celebrated the anniversary of this Dutch firm with over 1.000 products in their catalogue, with their Italian distributor, Pet Village.

Friday was Inodorina turn, with the launch of the brand new packaging and their special guest, Paola Turani, model, social influencer and pet lover, and with the "Pink charity raffle", an original and funny way to find out about Inodorina secrets and news. The over 90 varieties for pet care and hygiene will now feature a bright power pink, including the scented wipes for puppies, dogs and cats.

Info: www.beaphar.it, info@beaphar.it

In conferenza stampa con Morando

Morando, storica azienda italiana attiva nel settore pet food fin dagli anni '50, ha scelto la strategia della conferenza stampa per presentare tutte le novità, lanciando un forte segnale di radicamento sul territorio e di espansione, attenzione alle esigenze e richieste del cliente e impegno volto al benessere degli animali da compagnia. L'azienda ha esteso infatti le linee di alimenti *Migliorcane Unico* e *Migliorgatto Unico* per il canale grocery, *Miocane* e *Miogatto* per il canale specialist, con prodotti ricettati a partire da ingredienti naturali e privi di cereali. Ha inoltre annunciato alla stampa che, dopo il *Delicato Paté* da 100 g per cani di piccola taglia e la *Delicata Mousse* da 85 g per gatti, arriveranno sul mercato nuove ricette e formati: le buste *Migliorcane Unico* da 300 g per cani di taglia media e, per quanto riguarda il secco, *Migliorcane Unico Mini* da 800 g per il cane di piccola taglia e *Migliorgatto Unico* da 400 g per il gatto, entrambi confezionati in doypack. Per il canale specialist, altrettante novità: la linea super premium *Miocane* e *Miogatto*, distribuita nei pet shop, nelle catene, garden e agrarie, è stata recentemente ampliata con tre prodotti, *Miocane Monoproteico*, *Miocane Vero Paté* e *Miogatto Paté Supreme*.

Info: www.morando.it, info@morando.it

Press conference with Morando

Morando, a long established Italian pet food company since the 50's, chose to introduce its latest news with a press conference, at the same time giving a strong signal of their firm roots within the territory, of their expansion plans and their attention to customers needs and their requests. The *Migliorcane Unico* and *Migliorgatto Unico* lines for the grocery channel have been broadened, as well as *Miocane* and *Miogatto* for the specialist channel, with natural and grain free recipes. They also announced that *Delicato Paté* in 100 g for small dogs and *Delicata Mousse* in 85 g for cats will soon be joined by new recipes and varieties such as *Migliorcane Unico* in 300 g pouches for medium dogs and *Migliorcane Unico Mini* dry food in 800 g for small dogs, and *Migliorgatto Unico* in 400 g for cats, both in doypack. Lots of news also for the specialist channel: *Miocane* and *Miogatto* super premium lines, distributed in pet shops, chains, garden centres and agricultural suppliers, now include also, *Miocane Monoproteico*, *Miocane Vero Paté* and *Miogatto Paté Supreme*.

Info: www.morando.it, info@morando.it

