

Un'occasione per valorizzare il negozio

Come all'estero, anche in Italia continua a crescere il numero dei centri per la toelettatura, che è diventata la principale leva con cui pet shop e catene puntano a differenziarsi e a difendere il proprio ruolo



Investire in un centro per la toelettatura è oggi una tendenza sempre più diffusa fra i retailer specializzati. Anzi si potrebbe dire che sta diventando una condizione essenziale per i negozianti che puntano a tutelare il proprio ruolo di fronte all'avanzata dell'e-commerce e che puntano a mantenere vivo l'interesse della clientela verso il punto vendita. Lo conferma il fatto che la maggior parte delle nuove aperture da parte delle catene oggi è costituita da shop con annesso centro per la toelettatura. Allo stesso tempo molti storici gestori di negozi indipendenti

zampe, favorendo una migliore sintonia tra proprietario e pet (aspetto sempre più influente nei consumi di prodotti pet care).

NUOVE SENSIBILITÀ /

Questo comportamento, ovvero la sensibilità all'alto di gamma solo a fronte del servizio dei negozianti, è un segnale del fatto che oggi i proprietari generalmente ben

disposti a procurarsi tutto il necessario per prendersi cura al meglio dell'animale da compagnia, ma ancora molta strada sia da fare dal punto di vista della formazione e della comunicazione per spingere ulteriormente le vendite del segmento toelettatura e per indirizzare i consumi sempre di più verso la fascia alta.

Lo stesso tipo di comportamento di acquisto si riscontra anche per le spazzole, che

però hanno la sola funzione di pettinare e mettere in ordine il pelo e dunque hanno minor successo nelle vendite rispetto ai cardatori.

Molto poco trattati dai negozi fisici sono invece le tosatrici elettriche, per via del loro uso poco diffuso e per l'elevato costo (questi articoli superano abbondantemente i 100 euro di prezzo al cliente finale). I pet owner sono infatti più disposti a

PROFUMAZIONE DELICATA PER INODORINA

Inodorina Shampoo Mousse è l'ideale per garantire l'igiene quotidiana anche senza acqua. La formulazione emolliente e la profumazione delicata detergono a fondo e proteggono il manto e la cute, rispettando il pH naturale dell'animale. Dopo il lavaggio il pelo resta a lungo lucente e profumato. Disponibile nelle fragranze Talco, Aloe Vera, Delicato e Latte e Vaniglia.



DA MUGUE, LA GOMMA SPUGNA PER CATTURARE I PELI

Spongina Pet è la novità in casa Mugue per la pulizia del pet, ma anche di altri accessori, ambienti domestici e abiti. È una gomma-spugna che cattura peli, polvere, capelli, forfora, da utilizzare su cucce, divani, sedili auto, tappeti e vestiti, ma anche direttamente sul mantello dell'animale.



DA MA-FRA, GLI SHAMPOO CON OLIO DI NEEM



Ma-Fra Pet Line Body è una linea specifica di shampoo per cani e gatti. Questi prodotti sono dermatologicamente testati e contengono olio di Neem, un antico principio attivo usato nella medicina ayurvedica, completamente atossico, che contribuisce a respingere efficacemente i parassiti.