



HOME NEWS OPINIONI VIDEO DATABASE AZIENDE

CERCA NEL NOSTRO ARCHIVIO

le edizioni regionali di travelnostop.com

ABRUZZO | BASILICATA | CALABRIA | CAMPANIA | EMILIA ROMAGNA | FRIULI VENEZIA GIULIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE |  
 MOLISE | PIEMONTE | PUGLIA | SARDEGNA | SICILIA | TOSCANA | TRENINO ALTO ADIGE | UMBRIA | VALLE D'AOSTA | VENETO |

Eccellenza Formativa Svizzera



Home > News > Tour operator > Settemari mette in palio volo + soggiorno in Kenya in collaborazione con **Mafra**

## Settemari mette in palio volo + soggiorno in Kenya in collaborazione con **Mafra**

27 APRILE 2018, 10:45 TOUR OPERATOR



### CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2018-04-27

AVVIA LA RICERCA

Prosegue la fortunata stagione dei co-marketing di Settemari che, in collaborazione con WEPROMO, società specializzata in azioni di promozione crossmediali, sigla un'altra operazione di respiro nazionale, legata a **Mafra**, top brand in Italia per la produzione e distribuzione di prodotti dedicati alla pulizia dell'automobile.

L'iniziativa, al via in questi giorni sul sito vincicon**mafra.it**, si concluderà il 30 settembre, seguita a breve distanza di tempo dall'estrazione del ricco montepremi, che ha visto Settemari offrire quello più ambito, mettendo a disposizione del concorso un viaggio - volo + soggiorno - per 2 adulti e 2 bambini presso il SettemariClub Twiga Beach & SPA, in Kenya, con trattamento all-inclusive.

Ampia la visibilità garantita, con materiale promozionale posizionato in 800 punti vendita distribuiti in tutta Italia e legati a realtà di primo piano come, tra gli altri, Carrefour, Auchan, Coop, Esselunga, Brico, Norauto e Midas. Molto articolato il media mix che veicolerà il brand Settemari e che comprende totem ellittici, archi, adesivi calpestabili, adv digital, banner, DEM, post social mirati, presenza sul sito **Mafra** e spot video.

“Il 2018, oltre che per il nostro nuovo pricing rivoluzionario con quote fisse, trasparenti e libere per sempre da ogni tipo di adeguamento, può essere ricordato anche come l'anno dei comarketing di grande successo. Abbiamo lavorato intensamente per creare una visibilità ad ampio spettro mirata a far diventare sempre più presente ai viaggiatori il nostro brand e, indirettamente, anche la qualità dei nostri prodotti di punta. Anche con questa operazione,



legata a un marchio top seller come **Mafra**, raggiungeremo una grandissima quantità di persone e saremo in oltre 800 punti vendita per un periodo di tempo molto lungo. Questa operazione si interseca con quelle attualmente in corso ed è motivo di soddisfazione per tutta l'azienda", commenta Chantal Bernini, Marketing Manager Settemari.



**TAGS:** [KENYA](#) • [MANFRA](#) • [SETTEMARI](#)

**News Correlate**



**Settemari partner del lancio di 'Deadpool2': in palio un soggiorno in Riviera Maya**

19 APRILE 2018, 13:09



**Settemari torna in radio per promuovere Mursia Resort di Pantelleria**

18 APRILE 2018, 10:30



**Settemari lancia la sit com 'Settimio e Marina' per raccontare la sua politica del prezzo**

29 MARZO 2018, 12:00



**Settemari 'on air' su Radio Italia con l'Operazione Trasparenza**

26 GENNAIO 2018, 12:00



**Settemari da il via agli incontri 'Settemari Strike' con le adv**

19 GENNAIO 2018, 12:00



**Missione archeologica in Kenya per la Soprintendenza del Mare**

18 NOVEMBRE 2017, 8:50

Siamo spiacenti, ma il browser che stai utilizzando non è al momento supportato.

Disqus supporta attivamente i seguenti browsers:

- [Firefox](#)
- [Chrome](#)
- [Internet Explorer 11+](#)
- [Safari](#)