

IL PRIMO SALONE A CIELO APERTO DI MILANO

# Street Show Quattroruote: oltre 200.000 presenze in Corso Buenos Aires

**S**ono oltre 200 mila le persone che si stima abbiano affollato ieri Corso Buenos Aires per lo **Street Show Quattroruote**, il primo Salone a cielo aperto della città di Milano. L'arteria commerciale, una delle più lunghe d'Europa, è stata gremita per tutta la durata della manifestazione: dodici ore no-stop (dalle nove di mattina alle nove di sera) di puro divertimento e passione per i motori, con esposizioni, giochi e performance che hanno coinvolto il pubblico di ogni età. La manifestazione è stata promossa da *Quattroruote* con il Patrocinio del Comune di Milano e Municipio 3, di Confcommercio e di Ascobaires. "È la conferma di quanto la passione per l'automobile e per tutto il mondo della mobi-

lità sia assolutamente viva e di come un evento simile, pensato per il pubblico, mancasse in città" ha commentato **Gian Luca Pellegrini**, direttore di *Quattroruote*, a margine dell'evento. 1.600 metri per 183 automobili oltre 40 aziende presenti di cui 21 case auto. Una panoramica sui motori, allargata anche alle moto e ai veicoli commerciali, resa possibile grazie alla collaborazione di tutte le testate motoristiche di **Editoriale Domus: Ruoteclassiche, TopGear, DueRuote, XOffroad e Tuttotrasporti**. All'evento hanno partecipato i brand: a2a, ACI Club Storico, Ariel Car, ASI, Audi, Bmw, Bmw Motorrad, Champion, Edison, ENI, Exide batteries, Ford, Iveco Milano Industrial, Jaguar, Jeep, KIA, Land Rover, Lexus, **Ma-Fra**, Mahindra, Mer-

cedes-Benz, MINI, Mitsubishi Motors, Moto Morini, Nissan, Officine 'a posto' Rhiag, Peugeot, Renault, Romeo Ferraris, Seat, SNAM, SsangYong, Suzuki, Toyota, Volkswagen, Volvo,

Yamaha. Partner Tecnici: Lego Italia, Brianzalug E Brickoni, Bumblebee (da dicembre al cinema) Polistil Italia Srl, distributori ufficiali Italia di BBurago e Polistil. Radio Partner: Rtl 102.5.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.