

IL SUCCESSO

Sponsor di qualità

ACI e ACI Storico in quattro anni hanno riportato la Targa Florio Classica ai livelli di qualità, prestigio e valore del passato, per far sì che la competizione più antica del mondo continui ad esistere come valore e patrimonio della Sicilia, dell'Italia e del mondo delle competizioni automobilistiche, così come lo stesso ideatore, Vincenzo Florio, desiderava, quando affermava: «Continuate la mia opera perché l'ho creata per sfidare il tempo». Ma sono stati anche gli sponsor i compagni di avventura che hanno reso l'edizione 2018 una manifestazione di successo. Main sponsor è Abarth, il marchio dello Scorpione, con all'attivo impor-

tanti risultati (anche di categoria) nella Targa Florio. Altro main partner Poste Italiane, il cui sostegno alla storica manifestazione si inserisce nel quadro delle loro attività sul territorio. Official Sponsor ACI Global, con l'assistenza tecnica ai veicoli in gara e il trasporto a mezzo bisarca di alcune vetture coinvolte; **MAFRA**, azienda italiana leader nel settore della cura dell'auto e del car detailing, presente anche con un equipaggio ufficiale, e il Gruppo Assicurativo Sara Assicurazioni. Official Timekeeper è TAG Heuer, sinonimo di precisione al centesimo di secondo, come quella richiesta alla guida della Targa Florio Classica.



ACI, ACI Storico e gli sponsor: che successo alla Targa Florio Classica

