

ACI E PARTNER

Una manifestazione riportata ai livelli sognati dall'ideatore



● Acì e Acì Storico in 4 anni hanno riportato la Targa Florio Classica ai livelli di qualità, prestigio e valore del passato, per far sì che la competizione più antica del mondo continui a esistere come valore e patrimonio della Sicilia, dell'Italia, e del mondo delle competizioni automobilistiche, così come lo stesso ideatore desiderava: «Continuate la mia opera perché l'ho creata per sfidare il tempo» (Vincenzo Florio). Ma sono stati anche gli sponsor i compagni di avventura che reso l'edizione 2018 una manifestazione di qualità e successo. Main Sponsor Abarth, il marchio

dello Scorpione, con importanti risultati e vittorie (anche di categoria) nella Targa Florio. Main Partner Poste Italiane, il cui sostegno alla manifestazione si inserisce nel quadro delle loro attività sul territorio. Official Sponsor Acì Global, con l'assistenza tecnica ai veicoli in gara e il trasporto a mezzo bisarca di alcune vetture coinvolte; Mafra, azienda italiana leader nel settore della cura dell'auto e del car detailing, presente anche con un equipaggio ufficiale e il Gruppo Sara Assicurazioni. Official Timekeeper è Tag Heuer, un esempio di precisione, come quella richiesta alla guida della Targa Florio Classica.

