

VISTI A
Bricoday
 Expo&Forum
 2018



MAFRA METTE AL CENTRO IL CAR DETAILING

Incontro con
FRANCESCO DI FLORIO
 marketing manager Mafra



Mafra parte dalla sua esperienza nel car detailing per proporre prodotti professionali ma utilizzabili da tutti in modo semplice per pulire e curare nei minimi dettagli l'auto.

Mafra parte dalla sua esperienza nel car detailing per proporre prodotti professionali ma utilizzabili da tutti in modo semplice per pulire e curare nei minimi dettagli l'auto.

“Mafra ha deciso di presentarsi a Bricoday con alcune novità che derivano dal car detailing, un insieme di tecniche che uniscono la pulizia, la lucidatura e la cura nel dettaglio della vettura, che stiamo facendo conoscere al pubblico”, spiega Francesco Di Florio, marketing manager di Mafra. “Dalla nostra esperienza in quest’ambito abbiamo ricavato alcune nuove referenze, con

prodotti professionali ma resi facili da usare per tutti”.

Nello stand dell’azienda specializzata nella detergenza e nella cura dell’auto, sono stati rappresentati i vari passaggi della pulizia, dal prelavaggio al lavaggio esterno, dalla decontaminazione al trattamento degli pneumatici, la correzione, la lucidatura, la protezione e la pulizia interna. Tra le novità c’è il trattamento decontaminante per cerchi con il kit Regénera Cerchi & Gomme, “che serve a decontaminare i cerchi intaccati da residui ferrosi, dalla polvere dei freni, tracce di catrame e asfalto: crogando il prodotto si

INFORMAZIONE
PROMOREDAZIONALE

effettua una decontaminazione chimica e nel kit c'è anche una spazzola che aiuta a entrare all'interno dei raggi", continua Di Florio. "Il concetto è simile anche per la carrozzeria, per la quale **Mafra** propone il Kit Regenera Carrozzeria che contiene una Clay Bar, un'argilla sintetica che permette di eliminare la contaminazione dovuta ad inquinamento industriale, traffic film, residui di guano, insetti, resina, residui ferrosi e così via, un pulitore rapido Fast Cleaner ed un panno in microfibra". Un'altra nuova proposta è Condom Wash, una copertura da applicare sulla spazzola del la-

vaggio self-service e che, grazie alla microfibra, permette la fuoriuscita della schiuma proteggendo la carrozzeria dagli eventuali graffi.

Poi ci sono due nuovi guanti: Double Face, con un lato in ciniglia che serve per le parti basse del veicolo, di solito più sporche, e l'altro in microfibra per le parti più alte, e 4Seasons, realizzato in microlana sintetica e con l'interno impermeabile, adatto quindi a ogni stagione. Pure nell'ambito dei profumatori per ambienti sono state portate delle innovazioni con la gamma POP AiRT, caratterizzata da fragranze ricercate e da

confezioni che hanno una grafica che si ispira alla Pop Art; la particolarità è costituita però dai tappi in gomma già impregnati di profumo in modo da consentire al cliente di sentire la fragranza.

Per i clienti più esigenti **Mafra** ha creato una rete di centri detailing specializzati chiamati MafraPoint, grazie ai quali è possibile far rinascere la propria auto come se fosse appena uscita dalla concessionaria.

Per trovare il centro MafraPoint più vicino è possibile scaricare l'app "Autobenessere" disponibile sia per iOS che per Android. ■

www.mafra.it