

NO TIZIE

FIORAVANTI
LE AUTO DI UN INGEGNERE A MANO LIBERA
**MOSTRA PROROGATA FINO
AL 6 GENNAIO 2019**

Dato il grande successo di pubblico, la mostra "Rosso Fioravanti" al MAUTO di Torino è stata prorogata fino al 6 gennaio 2019.
Dalla Ferrari Daytona alla mitica 308 di Magnum P.I. fino ai prototipi recenti dell'azienda Fioravanti, un'inedita esposizione celebra attraverso disegni, fotografie e modelli iconici. Uno dei designer che più hanno segnato lo stile della Casa di Maranello tra gli Anni '60 e '80. Da non perdere!
www.museoauto.it - info@museoauto.it

All'asta benefica a favore dell'Associazione Centro Dino Ferrari: raccolti oltre 1 milione di euro

Una serata di gala all'insegna della solidarietà, del glamour, dei motori e del cibo più raffinato, quella organizzata dall'Associazione "Centro Dino Ferrari" svoltasi nella suggestiva cornice del Museo Enzo Ferrari a Modena. Durante la cena, offerta dallo Chef Massimo Bottura, è stata battuta da Sotheby's una speciale asta benefica, il cui ricavato totale, pari a 1.091.000 Euro, verrà interamente devoluto alla ricerca scientifica per le malattie neuromuscolari e neurodegenerative del "Centro Dino Ferrari".

Oltre 50 collezionisti provenienti da Italia, Regno Unito, Austria, Svizzera, Germania, e Taiwan, si sono contesi i diversi lotti, comprendenti una Ferrari F12Tdf "Special Edition", aggiudicata per la cifra record di 875 mila Euro. Grande successo per memorabilia e pezzi dedicati alla storia del Cavallino Rampante, tra cui un intero motore Ferrari 051 montato sulla F2002.

Ad accogliere ospiti e collezionisti Maria Luisa Trussardi, Presidente dall'Associazione "Centro Dino Ferrari", insieme ai membri del Consiglio Direttivo e del Comitato Scientifico.

L'Associazione "Centro Dino Ferrari" da più di trent'anni si occupa di sostenere ed incrementare l'attività di ricerca scientifica del "Centro Dino Ferrari" dell'Università degli Studi di Milano-Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico. Fondato nel 1981 dall'Ing. Enzo Ferrari in ricordo del figlio Dino, il "Centro Dino Ferrari" opera nel campo delle malattie neuromuscolari (Distrofie Muscolari) e neurodegenerative (malattia di Alzheimer, morbo di Parkinson, Sclerosi Multipla, Sclerosi Laterale Amiotrofica, Atrofie Muscolari Spinali).

www.associazionecentrodinoferrari.com



ENTE MORALE D.P.R. n° 1035 DEL 21-11-84
**ASSOCIAZIONE
"CENTRO DINO FERRARI"**
Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano

JD Classic, passa a Woodham Mortimer

La prestigiosa azienda inglese, conosciuta per il commercio e il restauro di auto d'epoca, è stata acquistata da Woodham Mortimer Ltd. Nel segno della continuità, la nuova gestione si avvarrà della stessa organizzazione e personale specializzato nella medesima sede della precedente proprietà. Oltre che nei restauri, JD Classic gode ottima reputazione nell'ambiente delle gare classiche dove si distingue per l'assistenza ai clienti alle Mille Miglia, al Goodwood Revival, al Le Mans Classic e Silverstone Classic.

L'intento della nuova organizzazione è di combinare esperienze e competenze tra le vecchie e le nuove forze.

www.woodham-mortimer.com



Dall'elastico allo pneumatico, Goodyear compie 120 anni

Riconosciuta in tutto il mondo come una icona industriale americana, la Goodyear Tire & Rubber Company ha avuto un ruolo importante sin dalla sua fondazione nel 1898.

Si tratta dell'azienda leader nell'industria dello pneumatico che celebra oggi la sua storia di 120 anni di successi e prodotti innovativi.

Fondata agli albori dell'età dei motori, Goodyear ha viaggiato alla velocità della luce, sempre con l'obiettivo di offrire ai clienti la libertà di muoversi con prodotti e servizi di qualità, da quando nel 1839, Charles Goodyear scoprì un'invenzione rivoluzionaria, la vulcanizzazione della gomma.

La Goodyear ha rivendicato numerosi primati, tra cui quello per la fornitura di pneumatici sulla prima vettura prodotta in serie della Ford Model T nel 1908, i primi pneumatici per aviazione nel 1909, i primi pneumatici sulla luna con gli astronauti della NASA nel 1971.

Negli anni '80 Goodyear lanciò i primi pneumatici radiali approvati dalla FAA per gli aerei commerciali. L'azienda ha dominato anche negli sport motoristici. Per oltre 60 anni Goodyear è stato un appuntamento fisso nelle competizioni NASCAR ed è attualmente il fornitore esclusivo di pneumatici per le prime tre serie del circuito.

Oggi Goodyear ha stabilito il suo primo utilizzo commerciale di una nuova miscela di gomma a base di olio di soia, una miscela innovativa, economica, a emissioni zero e rinnovabile. L'impiego di olio di soia negli pneumatici permette di mantenere il prodotto di gomma flessibile al variare delle temperature, essenziale per migliorare l'aderenza del veicolo al manto stradale. Questi pneumatici possono essere utilizzati in tutte le condizioni, asciutto, bagnato e gelo.

L'azienda usa anche la silice derivata dalla cenere di riso per migliorare la trazione; una alternativa ecologica ed economica al composto chimico.

L'ultima creazione di pneumatici intelligenti dotati di sensori è in grado di monitorare i dati vitali degli pneumatici, come usura, temperatura e pressione.



4° Concorso di eleganza Città di Mantova

Al 4° Concorso di eleganza "Città di Mantova", organizzato dal Club 8 Volanti Tazio Nuvolari, in collaborazione con Mantova Corse, è l'Alfa Romeo 6C 2500 Sport del famoso collezionista Corrado Lopresto ad essere eletta la più bella del reame.

Un concorso riservato a sole 40 vetture accuratamente selezionate, che ogni anno beneficia di un crescente interesse da parte dei collezionisti italiani ed esteri.

Palcoscenico riservato alla manifestazione il salotto buono della città di Mantova: piazza Sordello davanti al Palazzo Ducale dei Duchi Gonzaga, luogo ideale per la sfilata sul palco da dove il giorno prima, erano partite le oltre 300 auto del Gran premio Nuvolari.

Una seconda sfilata in notturna con la premiazione delle auto vincitrici delle 8 classi presenti ha intrattenuto il folto pubblico presente.

www.ottovolantiporto.com



FCA Store. La boutique del classico

FCA Heritage ha recentemente presentato un nuovo servizio dedicato agli appassionati di vetture storiche. Tramite la sezione Store del sito www.fcaheritage.com si accede alla "boutique" del Dipartimento storico del Gruppo Fiat Chrysler, dove sono disponibili le riproduzioni fedeli agli originali di alcuni Libretti di Uso e Manutenzione provenienti dal Centro Storico Fiat, tra cui quelli delle Fiat 500 e 124 Sport Spider, le nuove versioni dell'Olio Fiat, realizzate in collaborazione con Selenia Classic per i motori delle auto d'epoca; un kit per la cura delle vetture storiche e il merchandising Fiat ed Abarth.

È inoltre possibile ordinare su internet le riproduzioni di scatti d'autore, bozzetti e manifesti pubblicitari del passato, custoditi presso il Centro Storico Fiat, vere e proprie opere d'arte, personalizzabili per formati, materiali e supporti, che si possono ricevere direttamente a domicilio.

Una collezione è dedicata al marchio Fiat, una alla Lancia ed un'altra alla Fiat 500.



Parabrezza sempre pulito, anche in inverno

Con l'arrivo dell'inverno le giornate si accorciano, si fa buio prima e le temperature scendono anche sotto lo zero. Il parabrezza pulito, oltre a far funzionare meglio i tergicristalli, garantisce una migliore visibilità in qualsiasi condizione. Con le temperature rigide, è indispensabile affidarsi a un liquido lavavetri che non si ghiacci e che sia in grado di detergere efficacemente i cristalli anteriori e posteriori.



MAFRA, azienda specializzata nei prodotti per la cura e la manutenzione dell'auto, propone due prodotti specifici: Cristalbel e Cristalbel Artic.

Cristalbel di **MAFRA** è la soluzione ideale per detergere i vetri dell'auto: grazie alla sua speciale formulazione, oltre ad assicurare una perfetta pulizia, elimina completamente i fastidiosi saltellamenti delle spazzole tergicristallo e i rumori che producono a contatto con il vetro. Il prodotto elimina smog e insetti senza lasciare strisce e aloni; la sua azione anticalcare, mantiene pulito il circuito lavavetri, eliminando qualsiasi incrostazione e prevenendone la formazione. Può essere utilizzato puro con temperature esterne di -20°C, diluito 1:1 con temperature esterne di -10°C e 1:3 in presenza di temperature fino a -5°C. Per climi ancora più rigidi, **MAFRA** propone Cristalbel Artic, in grado di resistere a temperature fino a -70°C. Il prodotto può essere utilizzato anche come deghiacciante istantaneo, per rimuovere neve e ghiaccio da parabrezza e lunotto. Entrambi i prodotti, durante l'uso, rilasciano all'interno dell'abitacolo un gradevole profumo e non vanno a intaccare eventuali trattamenti Anti-Rain applicati sul vetro.

Cristalbel e Cristalbel Artic possono essere acquistati su www.mafra.shop e presso i migliori rivenditori di autoaccessori, oltre che nel canale della grande distribuzione organizzata.

Prezzo consigliato al pubblico:

- Cristalbel (250 ml) € 1,75
- Cristalbel (1000 ml) € 3,50
- Cristalbel Artic (1000 ml) € 6,00

www.mafra.it