

NOTIZIE RECENTI < > **PRODOTTI** DA NORTENE LE COPERTURE PER LO SVERNAMENTO...

CONTATTI

f t in

BricoMagazine

L'evento B2B per il mercato **brico-garden**

HOME DISTRIBUZIONE PRODUZIONE MERCATO VIDEO PRODOTTI AGENDA SFOGLIA ONLINE

HOME > PRODUZIONE > **MA-FRA** INVESTE IN CULTURA IN AMBITO CAR CARE PER IL CONSUMATORE**PRODUZIONE** **DALLE AZIENDE** 13 dicembre 2018 Redazione

MA-FRA INVESTE IN CULTURA IN AMBITO CAR CARE PER IL CONSUMATORE

ALTRO ▼

Nasce la prima installazione didattica legata al mondo del car care in collaborazione con il punto vendita OBI di Modena.

Nasce la prima **installazione didattica** legata al mondo del **car care**: sette metri di lineare di comunicazione **Ma-Fra** in collaborazione con il punto

SFOGLIA ONLINE



NEWSLETTER

Inserisci la tua email...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



DALLE INSEGNE

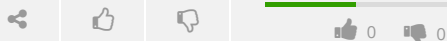


BRICOBRAVO PROLUNGA A 60 GIORNI IL TERMINE DI RESO

vendita **OBI** di Modena per raccontare in diverse "stazioni" gli step in sequenza di cura dell'auto (e delle due ruote) grazie alle **novità di prodotto** lanciate nel mercato, alla possibilità di testare personalmente l'articolo proposto e a **video tutorial esplicativi**.

Avvicinare il pubblico al mondo del car care e sviluppare una **cultura** sulle tematiche più specifiche riservate fino a poco tempo fa solo ai professionisti a agli "addetti al lavoro" è una mission complessa resa possibile solo si crea una **reale partnership nella filiera distributiva** e si condividono gli stessi obiettivi formativi.

La continua ricerca di **Ma-Fra** e l'esperienza maturata in ambito car detailing ha portato infatti alla realizzazione di nuovi prodotti sempre nuovi, come il kit per la **decontaminazione chimica dei cerchi** e quello per la decontaminazione della **carrozzeria**.



PRECEDENTE

E' NATA LA PRIMA APP DEDICATA AL MONDO MOBIL PLASTIC**REDAZIONE**

BricoMagazine è la prima rivista in Italia dedicata interamente alla distribuzione moderna del bricolage. Una rivista di informazione commerciale ed economica che parla a tutti gli operatori della distribuzione non tradizionale, affrontando temi d'attualità, di mercato, di prodotto, attraverso interviste ai personaggi chiave, rilevazioni sui punti vendita, indagini tra le aziende produttrici. BricoMagazine è l'unica rivista in Italia ad informare puntualmente sia la moderna distribuzione sia le aziende che con essa lavorano.

f

| ARTICOLI CORRELATI

< >

**IL PUNTO VENDITA OBI DI****OBI DI MAGENTA: SPAZIO****PROGRESS È A FIANCO DI****PROGRESS È A FIANCO DI TELETHON****PROGETTO HOME, UNA NUOVA INIZIATIVA SOLIDALE SOSTENUTA DA BRICOFER****"PAYBACK BLACK WEEKS", NUOVO CONCORSO BRICOFER****BRICOCENTER PROMUOVE I CONSUMI SOSTENIBILI CON L'INIZIATIVA YES I RI****VEDI TUTTI GLI ARTICOLI »****DALLE AZIENDE****MA-FRA INVESTE IN CULTURA IN AMBITO CAR CARE PER IL CONSUMATORE****E' NATA LA PRIMA APP DEDICATA AL MONDO MOBIL PLASTIC****CAMAFLOR, NUOVI SHOWROOM "NATALE & INVERNO 2019"****SAN MARCO GROUP SCEGLIE GLI IMBALLI IN PLASTICA RICICLATA****UN ANNO DI NOVITÀ FIRMATE VIMAR****VEDI TUTTI GLI ARTICOLI »**