

SUPPORTO ALL'EVENTO

Grandi sponsor

PALERMO - Sposano alla perfezione la filosofia e il mondo della Targa Florio Classica 2019 gli sponsor che supportano l'evento affiancandolo anche attraverso servizi chiave, come ACI Global Servizi, Official Sponsor dell'evento, che si occuperà del trasporto delle vetture dei partecipanti, da tre sedi del nord Italia (Torino/Milano, Bologna e Brescia) fino a Palermo e ritorno, e renderà così la Sicilia più vicina a tutti i partecipanti. Official Sponsor anche **MAFRA**, che è presente con quattro equipaggi iscritti e la squadra di detailer #Labocosmetica, a disposizione dei concorrenti per mantenere le vetture sempre brillanti durante la gara. Fra gli Official Partner, anche SARA che, insieme ad ACI, è impegnata a sostenere manifestazio-

ni ed eventi sportivi caratterizzati da grande tradizione e che valorizzano il territorio. A sottolineare questo impegno e questa partecipazione, SaraVintage, la proposta assicurativa firmata Sara Assicurazioni, studiata specificamente per gli appassionati di motori d'epoca. Non poteva mancare l'Official Timekeeper, TAG Heuer, che celebra quest'anno il cinquantenario di uno dei modelli che da sempre è associato al suo DNA motor racing: l'icona dalla cassa quadrata TAG Heuer Monaco. Al polso di McQueen nel ruolo del pilota Michael Delaney nel film "Le 24 Ore di Le Mans", è divenuto leggenda. Presenti a fianco della Targa Florio anche i Technical Partner Chin8Neri e Winner.

Ca. Fo.


Gli sponsor offrono servizi chiave per tutti i partecipanti

