

EVENTI IL CARWASH A STELLE E STRISCE IN SCENA AD AMSTERDAM

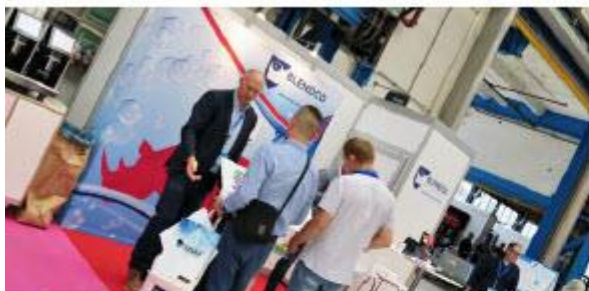
Car Wash Show Europe 2019, l'evento organizzato dall'International Carwash Association (ICA) e ProMedia Europolit, è giunto alla terza edizione attirando 2.300 visitatori e 60 aziende espositrici.

Nuova sede per il Car Wash Show Europe 2019 che si svolto a settembre ad Amsterdam: è stata abbandonata la sede storica appena fuori dai canali e dal centro cittadino per trasferirsi oltre il porto e la stazione, in una struttura più piccola e su misura. Non sorprende quindi che il padiglione fosse densamente allestito in ogni suo spazio per la soddisfazione degli organizzatori

dell'International Carwash Association (ICA) e ProMedia Europolit che possono vantare il loro record di visitatori (2.300 presenze) e 60 espositori in rappresentanza di 57 Paesi. In effetti il Car Wash Show Europe è l'unica vetrina del carwash statunitense seppur con forti contaminazioni europee, un'occasione per mostrare le proprie novità al mercato del Nord Europa

per gli espositori europei e per quelli americani di esporre i loro prodotti, che seguono una filosofia progettuale molto apprezzata a queste latitudini. Ben rappresentata anche l'Italia con nomi di spicco del nostro panorama Industriale.

Le date della prossima edizione, che si terrà nel terzo trimestre del 2021, saranno presto annunciate.



Mafra

Lo stand **Mafra** era la testimonianza della ricerca incessante di nuove formulazioni caratterizzate da tecnologie all'avanguardia. Esposti i prodotti della gamma **Unika**, una linea completa composta da prelavaggio, schiumogeno, shampoo spazzole, cera e polish adatta tanto ai lavaggi automatici quanto ai box self-service. Tra i prodotti anche le novità **Lava Foam PR2**, il prelavaggio schiumogeno dall'alto potere detergente e **BX1**, lo speciale detergente schiumogeno pensato per i box self. I visitatori hanno potuto anche apprezzare la rinnovata gamma **Best Selection** che raccoglie le migliori referenze **Mafra** accumulate dalla stessa intensa profumazione e tutte ecosostenibili. La linea si distingue per le sue tuniche dal colore azzurro ed è suddivisa in sei tipologie: prelavaggio, shampoo, schiumogeni, lavaggio cerchi, cere asciuganti e lucidanti. Esposta anche la gamma di soluzioni specifiche per la cura e la manutenzione degli impianti di lavaggio e delle spazzole come **Step1 Brush Cleaner**, il pulitore applicabile su qualsiasi tipo di spazzola. Non poteva infine mancare la linea detailing **#Labocosmetica**, la divisione di **Mafra** creata appositamente per sviluppare prodotti di altissima qualità, studiati per soddisfare le esigenze dei detailer professionisti. Le ultime novità sono **#Ductile**, detergente multuso efficace su ogni tipo di superficie interna ed esterna, **#Derma Cleaner** detergente rivitalizzante ideale per la pulizia di qualsiasi rivestimento di pelle, **#Derma Sealant** sigillante per pelle che protegge la superficie creando una barriera chimico-fisica impermeabile e antisfregamento e **#Omnia** pulitore per interni auto, privo di profumo. Infine i nuovi coating **#STC**, **#Blindo**, **#SAM** e **#HPC**, una vera rivoluzione per la protezione della vernice.



Morelite

Lo spazzolificio di San Martino era presente anche ad Amsterdam e ha proposto al pubblico una serie di prodotti che rappresentano l'evoluzione in atto nel campo delle spazzole. Fedeli al motto dell'azienda: "Niente sarà come prima", la tecnologia sviluppata era ben rappresentata nello stand, perché Morelite propone sempre innovazioni che implementa nei suoi prodotti di serie, come si è potuto apprezzare al Car Wash Show Europe con le due ultime novità esposte: le spazzole **E-motion** e i dischi lavaruote completamente componibili e con l'inedita setolatura bombata **Variant**.

