

## Protagonisti

Rabuffi, San Giuliano Milanese (MI)

# MULTISERVICE VICINO AL CLIENTE

**E' un'azienda familiare che, negli ultimi trent'anni, è cresciuta molto in dimensioni e in numero di prestazioni proposte. Il fatturato ne ha beneficiato. Il merito va alla visione "customer oriented" dell'attuale titolare, che ha azzeccato tutti gli investimenti. L'ultimo è il centro di raccolta in Milano, per la sola presa e riconsegna delle auto.**



«**C**erchiamo di accontentare i clienti in tutto e per tutto: la qualità del servizio per noi è una condizione irrinunciabile». Questa, in sintesi, la filosofia di Mario Rabuffi, titolare dal 1992 della carrozzeria Rabuffi di San Giuliano Milanese (MI). E, in effetti, il modus operandi ha dato i suoi frutti. Quando l'imprenditore ha rilevato l'impresa di famiglia fondata dal nonno nel 1961, la superficie era di 300 metri quadri con quattro persone al lavoro. Oggi i dipendenti sono 51 e l'azienda opera su quattro capannoni che formano il multiservice (oltre 6.000 metri quadrati, di cui 2.000 per le riparazioni, più altri 2.000 esterni). La carrozzeria, infatti, è affian-

cata da altre attività: officina meccanica, gommista, cristalli, autolavaggio, noleggio operativo. E non è tutto. Sempre nell'ottica di offrire il migliore servizio, a breve verrà inaugurata una sede a Milano: un

centro logistico di raccolta vetture.

«Saremmo dovuti partire a maggio - spiega Rabuffi - ma siamo rimasti in "stand-by" a causa della pandemia. Contiamo di aprire entro agosto».

In pratica, in quel sito i clienti lasceranno la loro auto prendendone una sostitutiva; i dipendenti porteranno le vetture nei capannoni di San Giuliano dove verranno riparati; una volta pronti, i mezzi saranno riconsegnati presso la sede milanese.

«Facilitare il cliente - ribadisce il titolare - per noi è una priorità. Offriamo la presa e consegna a domicilio anche per interventi minimi».

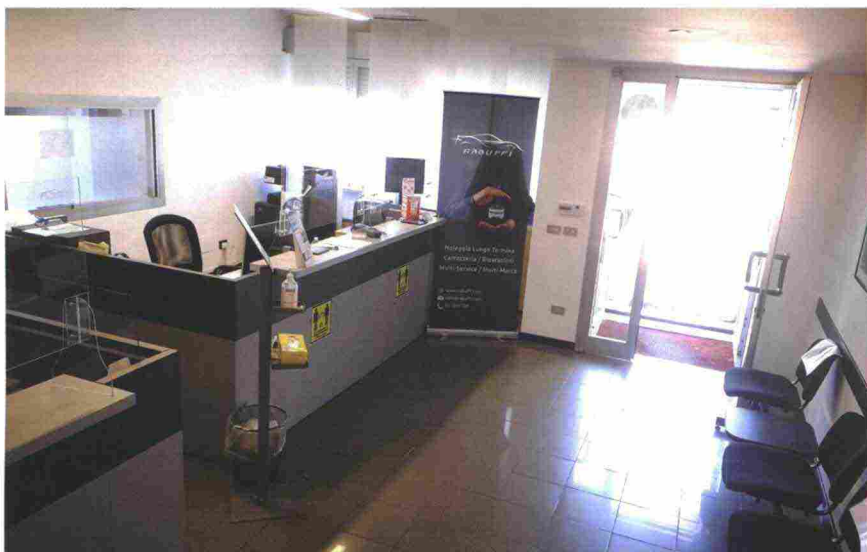
Quest'ultimo servizio, in particolare, è stato fondamentale durante il lockdown.

**«Il nostro obiettivo è evadere le consegne nel minore tempo possibile. Pertanto i nostri fornitori devono essere aziende strutturate. Non potremmo collaborare con chi ci dice: "Ve lo porto domani".»**





■ Nella foto sopra, la famiglia Rabuffi: il titolare (dal 1992), Mario, è il primo a destra. Al suo fianco Cesare Cassani, rivenditore storico di fiducia della carrozzeria, Alvaro e Mattia.



## LA CARTA D'IDENTITA'

**Ragione sociale**  
 Rabuffi Srl  
**Località**  
 San Giuliano Milanese (MI)  
**Anno di fondazione**  
 1992  
**Sito Internet**  
 www.rabuffi.com  
**Superficie coperta/scoperta**  
 6.000/2.000 mq  
**Personale**  
 51  
**Network**  
 AkzoNobel Acoat Selected  
 Auto Presto & Bene

## STRUMENTI & ATTREZZATURE

- **Banco**  
 Globaljig (1) con certificazione elettronica e Car Bench (1)
- **Forno**  
 Nova Verta (3)
- **Zone di preparazione**  
 Nova Verta (5)
- **Ponti sollevatori**  
 OMCN (18)
- **Strumenti di diagnosi**  
 Texa e Magneti Marelli
- **Lampade/arco di essiccazione**  
 Bellini System, a infrarossi
- **Saldatrici**  
 Prima
- **Altre attrezzature**  
 Sistema per la calibrazione elettronica degli Adas (Texa)
- **Vernici**  
 AkzoNobel Sikkens
- **Software preventivi**  
 Wincar System Data

## SERVIZI AGGIUNTIVI

- Auto sostitutive**  
 Sì (75)
- Soccorso stradale**  
 Sì (1 carro attrezzi di proprietà)

## SEGNI PARTICOLARI

Centro multiservizio. Presa e consegna a domicilio anche per interventi minimi. Convenzionata con il Gruppo assicurativo Unipol. Partner delle principali Società di noleggio. ALD Premium Point.



