

**PASSIONE VERA**

Un primo piano di Marco Mattioli, general manager di **MA-FRA**. L'azienda è sponsor della Coppa Attilio Bettega. Non solo marketing ma anche un tributo di affetto.

MA-FRA *debutta* **ALLA COPPA ATILIO BETTEGA**

Per la prima volta, il Team **MA-FRA** partecipa alla Coppa Attilio Bettega. Sabato 20 e domenica 21 febbraio, Marco Mattioli e il suo navigatore Mario Pensotti saranno alla guida dell'Alfa Romeo 1750GT del 1974. Una nuova avventura attraverso i magnifici scenari delle Dolomiti

Sono passati ormai più di 30 anni da quando Attilio Bettega, grande promessa del rallysmo italiano, perse la vita nel corso della seconda tappa del Tour de Corse. Con la sua morte non se ne andò solo un grande pilota ma anche un ragazzo buono, generoso e discreto. Proprio per onorare la sua memoria, nel 2015 è nata la Coppa Attilio Bettega, gara di regolarità per auto storiche che si svolge lungo le strade delle Dolomiti, in uno scenario che in pieno inverno assume contorni fiabeschi. Un percorso molto impegnativo, che parte il 20 febbraio da Bassano del Grappa per raggiungere, dopo circa 350 chilometri, il 21 febbraio Fiera di Primiero (TN), attraversando il massiccio del Grappa, le Prealpi Feltrine e le Dolomiti. Anche se si tratta

di una prova di regolarità, la neve e il ghiaccio mettono a dura prova gli equipaggi, tanto da meritarsi l'appellativo di "Monte Carlo Italiano". Per la prima volta, quest'anno **MA-FRA** sarà presente in qualità di sponsor della corsa e parteciperà con una sua vettura. Marco Mattioli, General Manager di **MA-FRA**, e il suo fidato navigatore Mario Pensotti si presenteranno al via alla guida di un'Alfa Romeo 1750GT Veloce del 1974. In questi anni la coppia ha fatto molta esperienza, partecipando a diverse gare di regolarità come il Rally Monte Carlo Historique e la Targa Florio Classica. Una passione, quella per le auto d'epoca, che Marco Mattioli coltiva da molti anni, collezionando vetture e partecipando a numerose competizioni di regolarità, con l'obiettivo di migliorarsi continuamente. Anche le

vetture non sono più quelle delle prime gare, ora sono preparate per essere più competitive e facili da guidare. In qualità di sponsor, **MA-FRA** mette a disposizione i suoi inconfondibili archi gonfiabili che delimiteranno partenza e arrivo delle varie prove speciali. Inoltre, tutti gli equipaggi riceveranno uno speciale Welcome Kit **MA-FRA** appositamente realizzato per l'occasione e contenente: Glass Clean& Shine, prodotto studiato per pulire e sgrassare i vetri dell'auto; Ogni Volta, il nuovo igienizzante secco istantaneo adatto per ogni situazione; un gel Mani e un panno in microfibra Heavy Work. Inoltre, in occasione delle verifiche ogni equipaggio riceverà 1 tanica da 5 litri di Cristalbel -20, liquido lavavetri in grado di resistere anche alle gelide temperature previste durante la gara.