

NOTIZIE RECENTI < > **FERRAMENTA LAB** BATTERI PER PULIRE LE CALDAIE INDUSTRIALI P...

INSERZIONISTI CONTATTI

f t in

Ferrutensil



HOME MERCATO DALLE AZIENDE FERRAMENTA LAB PRODOTTI AGENDA SFOGLIA ONLINE



HOME > FERRAMENTA LAB > **MA-FRA** E I FAVOLOSI ANNI '70 CON HIPPY



FERRAMENTA LAB 29 marzo 2021

MA-FRA E I FAVOLOSI ANNI '70 CON HIPPY

ALTRO ▼

Un progetto molto divertente con taglio Flower Power creato con motion graphics per lo spot Hippie da **Ma-Fra** S.p.A. -
Cosmetics for your Car...

SFOGLIA ONLINE



NEWSLETTER

Inserisci la tua email...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Per il lancio di Hippy, un profumatore per auto, **Ma-Fra Spa - Cosmetics for your Car**, in collaborazione con l'agenzia creativa TLS, ha ricreato il magico e flashante mondo degli **anni '70** in **un video promo tutto da vedere**.

Hippy è un profumatore per auto in gomma profumata e considerato il nome e la sua forma, viene facile immaginarne una veste comunicativa *vintage* legata ai favolosi anni '70, tra mille colori, fiori e trip psichedelici, dalla creazione di una texture hippie per arrivare alla realizzazione di packaging, video promo e declinazioni social.

Per lanciare il prodotto (per il quale è stato creato anche particolare packaging super colorato), la nota azienda di car care ha costruito, pezzo per pezzo, un mondo astratto, colorato e chiaramente iconico. Simboli della pace, gesto della vittoria, chitarre... ogni elemento è stato ricreato ad arte per catapultarci nell'immaginario hippie.

E, *dulcis in fundo*, la colonna sonora, che ricorda tanto i favolosi Beatles!

TAGS: SOCIAL MA-FRA SPOT PROMO CAR-CARE HIPPY COSMETICS FOR YOUR CAR



DALLE AZIENDE



FERVI È SPONSOR UFFICIALE DELL'ARUBA.IT RACING



È ONLINE IL NUOVO CONTEST DI EINHHELL



VINCO RILANCI L'INIZIATIVA RISERVATA AI RIVENDITORI "UN ALTRO ANNO CON VINCO, DIVENTA UN VINCO POINT"



VIRIDEX PUNTA SUI SERVIZI, IN ARRIVO LA 1320



MUSTAD, AL MARCHIO PANELVIT® RICONOSCIMENTO MARCHIO STORICO D'ITALIA

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI »

PRODOTTI & NOVITÀ



PRECEDENTE

I PERFEZIONISTI. LA MICROSTORIA DELLA PRECISIONE TRA VITI E LUCCHETTI

PROSSIMO

PAGAMENTI: BIOMETRIA E COMANDI VOCALI RIVOLUZIONANO IL RETAIL

ARTICOLI CORRELATI



OSSERVATORIO DELOITTE: NEL TRACKING DEI CONSUMATORI VINCE IL PERCORSO "HEALTHY STORE"

13 aprile 2021



BATTERI PER PULIRE LE CALDAIE INDUSTRIALI? ARRIVA IL BREVETTO DALLA RUSSIA

12 aprile 2021



IZZI FAI DA TE E LE NUOVE TECNOLOGIE DI PREZZATURA

31 marzo 2021