

# GDO WEEK

6 - 2016 4 aprile

GDO WEEK 2016 - Settimanale - New Business Media s.r.l. - via Eritrea, 21 - 20157 MILANO - ISSN 1123-7260  
Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n. 46) - art. 1, Comma 1, DCB Milano

INDUSTRIA

di Davide Bernieri  
twitter @foodwheeldrive

## MAFRA RIVOLUZIONA L'APPROCCIO

Un parallelo tra prodotti per la cura auto e la cosmesi: Ma-Fra rivoluziona il suo approccio al cliente all'interno della gdo ispirandosi alle comunicazioni sul pdv realizzate dai brand internazionali del comparto beauty. Tra le novità, espositori in plexiglass che danno risalto al prodotto, illuminati da luci a led dedicate; schermi da 17 pollici inseriti negli espositori che trasmettono video esemplificativi dell'utilizzo dei prodotti; crowner in plexiglass retroilluminati e bandierine per aumentare la visibilità del marchio. Ma-Fra, inoltre, propone numerosi espositori stand alone con grafiche accattivanti e dedicate a particolari tipologie di prodotti, come i profumatori per auto.





## DAI NUOVA VITA AL TUO REPARTO E ACCELERERA LE ROTAZIONI!



LAYOUT AREA PROMO A ELEVATO IMPATTO VISIVO



LAYOUT ESPOSITIVO AD ALTO IMPATTO COMUNICATIVO

- INIZIATIVE ORIGINALI DI ESALTAZIONE DELLO SCAFFALE, GRAZIE ALL'INNOVATIVA TECNOLOGIA LED
- OPERAZIONI PROMOZIONALI DI GRANDE IMPATTO: ATTIRANO L'ATTENZIONE DEL CONSUMATORE RENDENDO IL REPARTO AUTO PIÙ PERFORMANTE
- FORTEMENTE ORIENTATI AL SOCIAL MEDIA MARKETING: I PIÙ SEGUITI SUL WEB CON OLTRE 140.000 FAN SU FACEBOOK
- MARCHIO MOLTO NOTO AGLI APPASSIONATI: VENDITE IN SELLOUT GARANTITE