

# GUIDE LAVAGE

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELLS DU LAVAGE



[www.guide-lavage.com](http://www.guide-lavage.com)

N°39 - Mai - Juin 2011 - Prix 9 €



## Portrait

**Ma-Fra met du bio dans le lavage auto**



## Entreprise

**Le groupe L'argus devient actionnaire majoritaire de Nestor Wash**

## Salon

**Le lavage fait sa star à Franchise Expo Paris 2011**





MA-FRA INVENTE LA « COSMÉTOLOGIE AUTOMOBILE »

## Réconcilier la nature avec la technologie



Pour celles et ceux qui auraient relégué le lavage auto au rang des activités poussiéreuses, la société italienne Ma-Fra donne un bon coup de balai. Eh oui, le nettoyage de voiture peut être branché et surtout connecté à l'environnement. Bienvenue sur la planète Ma-Fra.

Ma-fra ou l'histoire d'une entreprise italienne née d'une intuition. Franco Mattioli a eu l'idée de son

premier shampoing auto dans les années 1960... En 1965, ce Vénitien utilise sa baignoire comme laboratoire pour préparer la formule du premier produit auto à séchage automatique. Comme quoi il n'y a pas que les enfants qui débordent d'imagination à l'heure du bain !

Et ce n'est pas la famille Mattioli qui l'aurait grondé... Au contraire, elle profite de cette « trouvaille » depuis deux générations. Le concept de shampoing auto-séchant mélangé à de l'eau a vite bouillonné, devenant

même la référence de l'enseignement, dont le nom prend les deux premières syllabes du patronyme de son inventeur : Ma-Fra.

Aujourd'hui, le groupe milanais propose une gamme de 300 produits de lavage pour autos, motos, bateaux, avions et véhicules industriels, reconnus ISO 9001 en 1998 et ISO 14001 en 2004. Par ailleurs, « Ma-Fra est la seule entreprise italienne de lavage à être dotée de certifications délivrées par le TÜV », se permet d'ajouter Paola Bolchetti, la responsa-

ble à l'export. Le groupe travaille à l'obtention de la spécification internationale OHSAS 18001 instaurant les nouvelles exigences auxquelles une entreprise devra se conformer pour maîtriser ses risques à partir de l'année prochaine.

### Centre R&D en pleine ébullition

Dans un monde où la sécurité et la dimension écologique des produits priment, Ma-Fra consacre une part croissante à la recherche et au développement de ses solutions.

« Notre société dispose de son propre centre R&D à Milan. Cette configuration nous permet d'être en relation avec nos laborantins et d'aborder les problèmes de façon différente par rapport à la concurrence qui n'aurait pas ce type de locaux intégrés », explique Paola Bolchetti.

Ce centre tient à maintenir un rythme de création de 8 produits par an. Une dynamique commerciale dont bénéficie automatiquement l'unique distributeur français, ADS Distribution, implanté dans les Bouches-du-Rhône, à Chateaufort (le luxembourgeois Mafralux se chargeant de diffuser les produits Ma-Fra dans le Nord de l'Hexagone). Paola confie que depuis que Ma-Fra s'est installé en France, il y a vingt ans, la société est obligée d'adapter ses produits à la demande.



Le centre R&D de Ma-Fra est implanté en plein cœur de Milan, au sein même de l'entreprise.

A l'écouter, il semblerait que la clientèle bien de chez nous veille plus que la moyenne à la composition des produits qu'elle applique pour faire reluire les voitures. Le bio est donc favorisé pour nourrir les carrosseries...



Catenoil, l'une des offres Ma-Fra, est une graisse marine multifonction résistante à des températures très élevées.

## Une activité de lavage florissante



Les produits d'entretien WashTec sont dès à présent disponibles avec le nouveau parfum PowerFlower.

- PowerFlower libère un parfum intense
- PowerFlower masque les fortes odeurs
- PowerFlower crée une ambiance agréable sur la baie de lavage
- PowerFlower enchante vos clients

Informations: Tél. 02 38 60 70 69 - www.washtec.fr - chimie@washtec.fr

Au-delà de vos attentes WashTec