

MA-FRA

Il leader ecofriendly lancia la prima linea per la cura dell'auto completamente biodegradabile

Marco Mattioli è general manager di Ma-Fra: la società lombarda, leader nel mercato dei prodotti per la cura dell'auto di alta qualità, chiuderà il 2010 con un rilevante aumento di fatturato. L'azienda, dopo avere ottenuto la prestigiosa certificazione ambientale ISO 14001, si sta impegnando per conseguire la certificazione etica SA 8000.



Dopo un 2009 impegnativo a causa della congiuntura internazionale, Ma-Fra quest'anno è tornata a crescere sia in Italia sia all'estero.

Il lancio della prima linea di prodotti completamente biodegradabili conferma la capacità di fare innovazione e l'attenzione all'ambiente, da sempre punti di forza della società.

La nuova gamma Ecolabel è stata lanciata nei punti di vendita di Coop Italia ed è destinata alla distribuzione moderna.

2009 impegnativo a causa della crisi internazionale e della svalutazione monetaria soprattutto nei mercati extra Ue, siamo tornati a crescere. Quanto ai canali più performanti, vanno sicuramente citati il car wash e la grande distribuzione, dove da un anno abbiamo una presenza diretta e non più mediata da un distributore.

D. La grande novità 2010 è il lancio della linea eco-sostenibile: come nasce in Ma-Fra l'attenzione all'ambiente?

R. Credo che l'azienda rifletta la personalità e le passioni della proprietà. Sin da ragazzo ho sviluppato per l'ecologia e i temi della tutela dell'ambiente una forte sensibilità, che non poteva non riflettersi nell'azienda.

In realtà, il nostro obiettivo è proporre soluzioni ecologiche che siano anche performanti: un elemento fondamentale in un mercato professionale.

Così, già nel 1982 lanciamo il primo spray senza cfc; nel 1992 fu la volta dei detergenti basati su tensioattivi a base naturale, cui hanno fatto seguito quelli privi di alchilfenoli e di fosfati. Nel 2004 abbiamo conseguito la certificazione ambientale Iso 14001, due anni fa abbiamo lanciato i detergenti privi di nta e lo scorso anno è finalmente arrivata la certificazione ambientale rilasciata da Tüv Süd. Questo dimostra che la nuova linea è il risultato di un progetto molto lungo e complesso, che abbiamo perseguito con grandissima tenacia e determinazione.

D. Quali sono le caratteristiche di questa nuova gamma?

R. La linea comprende prodotti realizzati con tensioattivi di origine vegetale e rappresenta il frutto di importanti investimenti che ci hanno consentito di esplorare strade del tutto nuove nel campo della detergenza a elevata biodegradabilità. Per noi si tratta di un concreto passo avanti in termini di eco-sostenibilità: la nuova linea, infatti, è in grado di fare fronte alle più severe normative europee in fatto di tutela ambientale. La linea si compone al momento delle referenze: "Shampoo Auto", "Vetri e Interni", "Cromo e Leghe", "Vetri".

D. Quando avete lanciato i nuovi prodotti?

R. La linea è apparsa alcuni mesi fa nei punti di vendita Coop, un retailer che ci ha senza dubbio stimolato a insistere sulla strada che ci ha portato a questo nuovo lancio. Una novità davvero grande, che smentisce chi riteneva che nel nostro comparto non ci fosse ormai più nulla da "inventare".

D. A proposito: in quali aree sta lavorando la vostra R&S?

R. L'orientamento è verso prodotti non solo efficaci ma in grado di garantire, grazie a tecnologie produttive molto sofisticate, velocità e facilità di applicazione, nel rispetto dell'ambiente. Penso al nostro prodotto di punta "Polish Express", che si usa come uno shampoo e in pochi minuti permette di lucidare al meglio un'automobile.



Ma-Fra spa
Via Aquileia, 44/46
20021 Baranzate (Mi)
Tel. 02.3569981
Fax 02.35699800
www.ma-fra.com