

GUIDE LAVAGE

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DU LAVAGE



www.guide-lavage.com

N°37 - Janvier - Février 2011 - Prix 9 €

Reportage



MA-FRA

Un partenaire privilégié

Claude Duterme, qui revendique son indépendance vis-à-vis des fournisseurs du monde du lavage, est toutefois suivi de près par son partenaire Ma-Fra.

Voilà cinq ans que l'entrepreneur troyen travaille avec le fabricant de produits italien. « *Ma-Fra a été la seule entreprise à pouvoir répondre aux impératifs écologiques que j'ai fixés pour que mon tunnel et mon système de recyclage soient optimisés* », se réjouit Claude Duterme. Ainsi, il utilise la ligne de produits EcoMaf, une gamme qui existe depuis quinze ans et qui est fabriquée à partir de matières premières d'origine végétale biodégradable. « *Nous savons fabriquer des produits écologiques depuis 30 ans, nous sommes d'ailleurs certifiés Tüv, seulement nous nous refusons à rentrer dans une communication outrancière, comme cela se fait partout actuellement sur ce sujet* », souligne Franco Capone, coordinateur Ma-Fra sur le marché français.

Mais leur relation ne s'arrête pas à du simple négoce... Le patron de Ma-Fra, Marco Mattioli, par ailleurs président de la Fédération Italienne de lavage, est venu rendre visite à Claude sur son site du boulevard Pompidou. « *Après avoir vu mon tunnel, il est reparti en me disant "Au revoir Archimède"* ». Un éloge qui encourage Claude à persévérer dans ses recherches, d'autant que ce Marco Mattioli lui a renouvelé ses honneurs sur Automechanika en septembre dernier : « *Monsieur Mattioli m'a présenté à un grand constructeur de notre secteur en disant "Je pense que Monsieur Duterme est en train de révolutionner le monde du car-wash". C'est très motivant d'entendre ce genre de choses* ».

